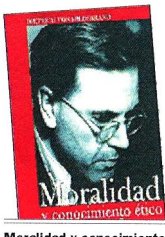


ENSAYO



Moralidad y conocimiento ético de los valores
Dietrich von Hildebrand.
Ed. Cristiandad. 218 pags.

Conocimiento del valor

IGNACIO SÁNCHEZ CÁMARA. Junto a Husserl, Scheler y Hartmann, Dietrich von Hildebrand (1889-1977) es uno de los autores fundamentales de la ética fenomenológica de los valores.

Católico y discípulo de Adolf Reinach, sus más perdurables contribuciones pertenecen al ámbito de la ética. Su concepción personalista, tan inactual, resulta hoy por eso aún más necesaria. El problema principal que aborda en este libro que comentamos esta semana, titulado *Moralidad y conocimiento ético de los valores*, publicado por primera vez en 1922, es el que ya dejara planteado Sócrates: la relación entre el conocimiento y el obrar moral.

Parecemos abocados a una especie de círculo vicioso: para obrar moralmente es preciso conocer los valores y responder con la conducta a ellos, pero para conocerlos y saber cómo se debe obrar es preciso ser bueno.

Hildebrand plantea con rigor y profundidad inusuales esta gran cuestión y aporta buenas ideas para su solución. En el camino realiza un análisis ejemplar y, si no me equivoco, no superado sobre el fenómeno de la ceguera para los valores, sus tipos y causas. La conclusión es que esta ceguera moral entraña siempre una culpa.

Los análisis aportan también no poca luz al problema central de la educación moral y nos muestran los límites de la autonomía de la razón en el terreno moral. Así como existen ciegos para los valores, también parece haberlos para captar los mejores valores filosóficos que nos ha dejado el siglo XX.

En su muy excelente e imprescindible presentación, Juan Miguel Palacios traza una viva semblanza del autor y un resumen de sus principales aportaciones filosóficas, para concluir que el que contiene su obra es "un mundo de verdad habitado por algo que no muere".